

# PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE E PROGRAMMAZIONE BANDI:

Le piccole realtà del territorio che fanno squadra creando progettualità, valorizzando e promuovendo il proprio circuito culturale, turistico, socio economico.

Invitati a Partecipare:

Provincia di Novara, (Presidente Federico Binatti con delega ai progetti europei, ricerca finanziamenti - Consigliere con delega al marketing territoriale Ivan de Grandis)  
Confartigianato Piemonte Orientale Novara, Vercelli e VCO, (Dr. Alessandro Scandella responsabile categorie e servizi internazionalizzazione)  
ATL Azienda Turistica Locale Provincia di Novara  
Camera di Commercio di Novara  
Comune di Landiona  
Comune di Casalvolone  
Comune di San Nazzaro Sesia  
Comune di Vicolungo  
Comune di Sillavengo  
Comune di Mandello Vitta  
Comune di Briona (Unione Novarese 2000)  
Comune di Fara Novarese  
Comune di Carpignano sesia

## SEMINIAMO



REALIZZARE IL PRESENTE E IL FUTURO DEL NOSTRO TERRITORIO

### TARGET:



*Favorire lo sviluppo locale attraverso attività di pianificazione coordinata e condivisione di buone pratiche tra comuni limitrofi per contribuire in tal modo allo sviluppo tra i comuni dell'Est Sesia della Provincia di Novara. Condivisione di iniziative ed eventi culturali in modo da massimizzarne la diffusione e quindi la fruizione da parte dei cittadini, senza impegno di risorse ma utilizzando già i canali a disposizione delle singole amministrazioni. Programmazione e scambio di informazioni per sostenere i comuni aderenti nell'aggiudicazione dei bandi*

europei, regionali e provinciali in modo da agevolare una migliore metodologia nell'accesso alle opportunità di finanziamento e costruendo nel tempo un nuovo protagonismo dei comuni aderenti nell'ambito della progettazione di bandi e opportunità, andando a creare una realtà importante sul territorio che presentando progetti condivisi possa rapportarsi con fondazioni bancarie e enti erogatori di risorse da una posizione di forza, indirizzando risorse finanziarie in progetti credibili e condivisi.

## **CONTESTO TERRITORIALE:**

L'area compresa tra la riva destra del fiume Sesia al limite della pianura e all'inizio delle colline novaresi costituiscono da sempre una zona d'eccellenza in termini di enogastronomia e di ricchezza del patrimonio artistico-culturale. Per esaltare questi punti di forza e poter spingere sulla crescita c'è la necessità di creare progettualità, sinergia e una stretta rete di collaborazione tra le amministrazioni locali, associazioni della zona e fondazioni legate al territorio. Condividere le informazioni e le iniziative, nonché i progetti, significa anche permettere a un pubblico più vasto di conoscere l'identità e la storia di una terra ricca di eccellenze naturalistiche, enogastronomiche e strategicamente posizionata per intercettare flussi turistici e produttivi, così da creare linfa vitale che alimenti un indotto culturale/economico che generi ricadute positive sul territorio.



Le realtà invitate a partecipare rappresentano un esempio importante di tessuto produttivo (**Confartigianato**) turistico e sociale della **Provincia di Novara** che per quanto riguarda i comuni racchiude al suo interno una moltitudine di peculiarità, monumenti, tradizioni da valorizzare e scoprire.

## **TAVOLO DI LAVORO:**



- Coordinatore tecnico: Dario Delbò – Riccardo Fizzotti: I coordinatori essendo gli autori del progetto e al fine di organizzare al meglio tutte le realtà coinvolte, una volta recepite le disposizioni delle amministrazioni saranno i soli a rapportarsi con le istituzioni/partner tecnici coinvolti.

*I singoli comuni saranno liberi di aderire o meno ai vari programmi proposti e potranno aderire a progetti che interessano solo alcune delle realtà coinvolte, utilizzando il canale di comunicazione scelto in modo che ci sia condivisione delle informazioni.*

*Laddove vi siano dei bandi a cui la singola unione/comune ritiene di avere un vantaggio competitivo a partecipare singolarmente, non c'è nessun obbligo di informare le altre amministrazioni in quanto questo "patto di buon vicinato" si basa sulla collaborazione volontaria e proficua per tutti i soggetti coinvolti.*

*Verranno organizzate riunioni (anche in streaming) per fare il punto sui progressi concreti compiuti, finalizzare il metodo di collaborazione e di lavoro, verificando che tutti i comuni adoperino uno standard simile di collaborazione.*

*- Gruppo di lavoro tecnico-organizzativo: un rappresentante di ogni amministrazione aderente al progetto che risponderà a una Email univoca. Nel momento in cui il rappresentante designato dell'ente locale viene a cambiare la E mail rimarrà la stessa e il tavolo virtuale non subisce modifiche.*

*Importante rimane l'ottica di **collaborazione** tra gli incaricati delle varie amministrazioni coinvolte per ridurre i carichi di lavoro e partecipare a bandi in scadenza imminente, implementando la comunicazione anche tramite chat, videoconferenze e creando un gruppo funzionale e snello che lavori con procedure automatiche e veloci, facendo da collegamento con i vari sindaci e i partner tecnici coinvolti, (Confartigianato, sponsor, Enti istituzionali).*

*La forza del progetto sarà la collaborazione e il gruppo, le competenze di amministratori quali consiglieri comunali, assessori che conoscono le esigenze del loro territorio e sono appassionati all'idea di poter avere uno strumento per valorizzare al meglio progetti a cui già lavoravano o lavorano.*

*In seguito potranno essere attivate collaborazioni con enti di ricerca, associazioni di categoria, università.*

## **AZIONE:**



*Seminiamo vuole promuovere una buona pratica di sistema quale strumento per un'azione coordinata delle amministrazioni per affrontare le problematiche e promuovere la crescita in ambito culturale, turistico socio*

economico di una parte importante del territorio che costeggia la riva orientale del fiume Sesia della provincia di Novara e in una seconda fase anche **della provincia di Vercelli**, ponendosi i seguenti obiettivi:

- **Creare rete tra comuni per la condivisione di buone pratiche di amministrazione;**
- **Condivisione di bandi di possibile interesse, condivisione di iniziative cittadine (sagre, eventi culturali, ecc.);**

### **Concretezza nell'azione di lavoro e solidarietà intercomunale.**

Oggi le piccole amministrazioni hanno tutte le medesime difficoltà. Non si vuole creare l'ennesimo tavolo per organizzare conferenze ma unire le forze per valorizzare e diffondere tramite i propri canali il lavoro svolto dalle singole Pro loco, associazioni e amministrazioni coinvolte per i propri eventi culturali/ludici e andare a sviluppare insieme una metodologia per l'aggiudicazione dei finanziamenti, condividendo informazioni su progetti già realizzati da alcune amministrazioni per bandi a cui altre non hanno ancora partecipato, riducendo così notevolmente la mole di lavoro ed andando a diminuire le ore/personale necessario. Report e indicatori per misurare i risultati raggiunti andranno creati e sottoposti ai sindaci/referenti comunali del progetto. Sarà chiesta un atto formale di intento d'adesione, come una delibera di giunta ai singoli sindaci aderenti e la volontà sviluppare una sinergia comune al fine di presentare progetti condivisi che abbiano ricadute sul proprio territorio ma che laddove ce ne sia la possibilità vedano coinvolte più realtà comunali e quindi rendano il progetto maggiormente possibile di erogazione di contributi esterni.

Da valutare anche la possibilità di rendere ufficiale il Logo del progetto Seminiamo o di crearne uno ex novo con un concorso sul territorio coinvolto, il tutto agendo su bandi specifici, andando quindi a creare un senso di appartenenza nei soggetti coinvolti (si pensa ai ragazzi delle scuole locali e non solo) e rendendolo immediatamente riconoscibile a soggetti terzi finanziatori (fondazioni, sponsor etc.)

Per quanto riguarda la valorizzazione degli eventi culturali\ludici già organizzati dalle singole amministrazioni e l'ulteriore promozione del territorio, implementando le possibilità economiche delle piccole realtà produttive locali si potrà inoltre capitalizzare ed elencare in un unico canale digitale, (esempio creare un portale Social) tutti i vari eventi organizzati in modo da creare maggiore attrattiva non solo per i singoli fruitori che potranno conoscere meglio anche dai comuni limitrofi le varie attività ma anche per i mass media locali, (TV, quotidiani).

Si potranno inoltre sperimentare eventi culturali diffusi su più comuni del territorio, con la messa a disposizione degli spazi espositivi già presenti e

agendo sui bandi per la valorizzazione di quelli attualmente non utilizzati, anche con il coinvolgimento delle rispettive Pro Loco e associazioni culturali.

### **Nuove opportunità di finanziamento: L'unione fa la forza!**

*Mettere in una rete organica e funzionale i propri progetti, vuol dire avere accesso a diverse possibilità di finanziamento a cui precedentemente non si poteva accedere, non solo richieste alle fondazioni del territorio con progetti ad hoc ma accesso a fondi cospicui che singolarmente sia come comune che come unione sono difficili da intercettare. Viene proposto a titolo di esempio la candidatura **all'osservatorio nazionale del paesaggio rurale** che mette a disposizione per una realtà come la nostra regione fondi importanti e che a breve vedrà la pubblicazione del piano biennale della rete rurale nazionale di contributi per gli anni 19/20 Il piano biennale prevede uno stanziamento per i vari progetti approvati di circa **1 milione di euro** per la sola regione Piemonte.*

*L'idea è quella di iniziare gradualmente, condividendo i progetti già esistenti, integrandoli e rendendoli funzionali allo scopo di ottenere maggior visibilità e opportunità economiche per realizzarli. **Importante è che i sindaci individuino dei referenti delle proprie amministrazioni da inserire nel gruppo di lavoro e che si proceda per ogni singolo comune a un atto di indirizzo amministrativo** come la sottoscrizione di un protocollo d'intesa che evidenzi la volontà dell'amministrazione di partecipare al progetto attivamente, quindi diffondendo con i canali a disposizione gli eventi degli altri comuni facente parte della rete e mettendo "ore uomo" a disposizione nel momento in cui si decide di partecipare assieme a un progetto a valere su bandi.*

*Da subito possono essere individuati, da parte di ogni singolo comune aderente al progetto un evento culturale/ludico peculiare del suo territorio che desidera mettere in rete in modo da testare la capacità di collaborazione.*

## **COMUNICAZIONE:**



Creazione indirizzo mail:

**[progettoseminiamo@gmail.com](mailto:progettoseminiamo@gmail.com)**

Creazione di mailing list, gruppo WhatsApp per condividere materiale e informazioni, portale social Link ATL.